

Eusebio Díaz-Morera (EDM): “Nuestra misión es estar cerca del cliente y calmar su ansiedad”

El fundador de la gestora de activos explica cómo invertir en Bolsa

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

Eusebio Díaz-Morera (Barcelona, 1945) es una institución en el ámbito de la gestión de activos financieros en España. Especialmente en Cataluña. Pocos profesionales del sector pueden decir que han fundado una gestora con las iniciales de su nombre, EDM, y que ha llegado a manejar más de 4.500 millones de euros del dinero de sus clientes: sobre todo familias adineradas de Barcelona.

El directivo fundó la firma en 1989, siendo una de las primeras gestoras de carteras del país. 29 años después, vendió un 30% de a Mutua Madrileña, en plena fase de expansión en el área de gestión de patrimonios. Seis años más tarde, la participación de la aseguradora

ha alcanzado ya el 84,4% del capital social de EDM, y tiene siete puestos en su consejo. Aun así, el gigante de los seguros ha decidido preservar la autonomía de la firma catalana, tanto en la gestión de activos como en el trato con clientes. Díaz-Morera, aunque ha dado un paso a un lado y el presidente de EDM es ahora Tristán Pasqual de Pobil (un hombre de Mutua), mantiene la vicepresidencia ejecutiva y sigue al pie del cañón, a punto de cumplir los 80 años.

Antes de fundar su propia *boutique* de inversiones –donde trabajan su hija María y su hermano Juan–, el financiero fue presidente de La Caixa (accedió al cargo en 1977, con solo 32 años) y de Banca Catalana (1982), donde se enfrentó al entonces todopoderoso Jordi Pujol. Esos cargos, y la dirección general de PAS (una firma de inversiones) le permitieron conocer muy de cerca todo el entramado empresarial y social barcelonés, y tejer

una agenda de contactos muy sólida para iniciar su propio proyecto.

Después de medio siglo en el sector financiero, Eusebio Díaz-Morera ha publicado un pequeño libro llamado *El oficio de invertir*, en el que da algunas claves de cuál es la mejor forma de gestionar el dinero, siempre con una visión a largo plazo. “Siempre digo que nuestra misión más importante es estar cerca del cliente y calmar su ansiedad”. El fundador de EDM recuerda cómo ha tenido que hacer mucha pedagogía con clientes que estaban muy preocupados porque “en la televisión no para de hablarse de que venía una recesión” y querían vender todas sus posiciones. “En ocasiones he pasado horas tratando de explicar a clientes que no tenían por qué preocuparse, que no podían decidir su estrategia inversora con el estómago, condicionados por el miedo”.

La mayor parte del patrimonio que administra EDM



El presidente de EDM, Eusebio Díaz-Morera. CARLOS ROSILLO

La firma, de la que Mutua controla el 84,4% del capital, llegó a gestionar 4.500 millones

lo hace a través de contratos de gestión discrecional de cartera, lo que demuestra una estrecha confianza de la clientela para dejar en manos de la firma la administración de sus activos financieros. Una parte de ese dinero luego se vehiculiza a través de fondos de inversión o de sicavs radicadas

en Luxemburgo. “En renta variable, que es el activo más adecuado si se quiere lograr una rentabilidad que bata a la inflación, nos decantamos por compañías de calidad, que presenten una capacidad de generación de ingresos sostenida en el tiempo y también sostenible”.